

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 41 г. Владикавказа

РЕКОМЕНДОВАНА

МО учителей разных предметов ~1

Протокол от 31.08.2020

Руководитель МО Годжиева Ж.Б.

УТВЕРЖДЕНА

Приказом директора школы

от 5.09. 2020 г. № _____

Директор Э.К.Цебоева

**Рабочая программа
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

10 класс (34 ч.)

Учитель:

Пояснительная записка

Статус документа

Программа «Основы предпринимательской деятельности» составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования образовательной области «Технология».

Является прикладным курсом предмета экономики.

Составлена в соответствии с авторской программой для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень) И. В. Липсица, допущенной Министерством образования и науки Российской Федерации - «Экономика»

На основе авторской программы по технологии «Основы предпринимательской деятельности» учителя Макеевой А.Ю. (Свидетельство № 15 от 18 июня 2001г.)

Структурная перестройка экономики в России обострила «вечную» проблему социально-трудовой адаптации молодежи.

К современной молодежи, вступающей в жизнь, предъявляются новые требования:

1. Способность профессионально самоопределяться и осуществлять жизнедеятельность в условиях постоянно меняющейся ситуации.

2. Осуществлять проектно-программную деятельность.

3. Развивать уровень профессионализма с целью повышения конкурентоспособности на рынке труда.

4. Прогнозировать последствия собственной и других экономической деятельности.

Иными словами, необходимо иметь комплекс предпринимательских способностей, позволяющих легко адаптироваться на рынке труда.

Результаты тестирования учащихся 3 ступени общеобразовательной школы констатируют следующее: из 60 выпускников 15% определились в выборе будущей профессии, остальные не видят для себя ясной жизненной перспективы, страдают от неопределенности, не ориентированы на самозанятость.

Поэтому в школе необходима оперативная и планомерная работа по предпринимательской подготовке. Речь идет об обретении подростком различных типов и опытов деятельности (проектировочной, организационной, управленческой, оформительской, аналитической и т.д.). При этом знакомство происходит не только теоретически, но и в реальном деловом режиме.

В процессе проектно-практической работы происходит выявление и развитие широкой группы предпринимательских качеств и способностей. Предпринимательская деятельность строится по жесткой схеме: идея – замысел – проект – программа – бизнес-план – экспертиза – деятельность – рефлексия полученных результатов – внесение корректива в разработку. Эта схема позволяет найти твердые ориентиры в своей жизнедеятельности, достичь намеченных результатов.

Поэтому необходимо введение в учебный план общеобразовательных учебных заведений программы «Основы предпринимательской деятельности» как одного из вариантов решения актуальной проблемы социально-трудовой адаптации молодежи. Программа «Основы предпринимательской деятельности» - это содержательный модуль предмета «Технология», курс прикладной экономики, предназначенный для изучения в 3-й ступени обучения. Объем курса – 34 часа в год, по 1 часу в неделю – 10 класс, 34 часа в год, по 1 часу в неделю – 11 класс.

Цель программы:

Подготовка к самостоятельной социально-трудовой жизнедеятельности, развитие у учащихся потребности в наилучшем выполнении своих социально-экономических функций в обществе, повышение востребованности выпускников общеобразовательных учреждений на рынке труда.

Педагогические функции учебной программы:

Образовательная функция состоит в формировании предпринимательских знаний, умений, навыков, необходимых для успешной интеграции в социальную среду, определения старшеклассниками своего места в структуре занятости, в формировании

свободного человека – творческой личности, умеющей прогнозировать, планировать свою деятельность, оценивать ее содержание и результаты с позиции экономической целесообразности и результативности, гуманного отношения к окружающему миру.

Воспитательная функция - воспитывать предпримчивость, честность и человечность, терпение и ответственность, патриотизм, культуру общения.

Развивающая функция – развитие современного экономического мышления, экономической культуры, гуманитарной культуры, культуры проектирования, способствующих эффективности предпринимательской, управленческой, исполнительской деятельности в новых условиях хозяйствования.

Социальная функция – обеспечение способности учащихся, готовности, желания создавать новые источники ресурсов для развития экономики страны и обеспечения достойного существования как для себя лично, так и для других членов общества.

Методологическую основу программы составляют теоретические положения отечественных и зарубежных психологов и педагогов о самоценности, уникальности личности (М.М. Бахтин, Н.А. Бердяев, В.С. Соловьев), о саморазвитии как основе личностно-профессионального становления, о внутренних механизмах самосовершенствования, связанных с саморазвитием личности (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн), диалоговом взаимодействии с окружающим миром (Г.С. Батищев, Н.А. Бердяев).

Ведущими качествами в структуре предпринимательских способностей являются интеллектуальная рефлексия, стремление к осуществлению на практике того, что сконструировано в идеальном плане, лидерство, продуманный риск. Авторы психологических исследований (Л.Н.Алексеева, Н.Г.Алексеев, В.В.Давыдов, Г.П.Щедровицкий) рассматривают рефлексию как важнейший фактор развития сознания, мышления, личности, деятельности учащихся.

К методам предпринимательской подготовки, направленным на развитие интеллектуальной рефлексии относится метод решения проблемных ситуаций. Суть его заключается в представлении учебного материала в виде доступно, образно и ярко излагаемой проблемы. Метод постановки проблемы создает у учащихся сильную мотивацию, проблема «зажигает» их, они готовы преодолеть любые трудности, лишь бы увидеть, узнать решение.

Рекомендуется использование эвристической беседы, в которой проявляется проблемная постановка вопросов. Такая беседа активизирует мышление, развивает инициативу учащихся, подводит их к самостоятельному осознанию, открытию, формулированию выводов.

Дискуссия – метод обучения, основанный на обмене мнениями по определенной проблеме, имеет большую обучающую и воспитательную ценность – учит более глубокому пониманию проблемы, умению защищать свою позицию, считаться с мнением других.

Организационно-деятельностные игры являются одной из современных форм построения образовательного процесса. Это уникальный инструмент коллективной и индивидуальной мыследеятельности. Путем проявления и развития различного типа способностей участников (организационных, управленческих, мыследеятельностных и др.) удается провести работу, предваряющую конкретные практические действия. Это работа по формированию замысла, проектированию, программированию и планированию деятельности, экспертизе проектной части. То есть удается «помыслить» и тщательно подготовить всю предстоящую деятельность.

Для построения образовательного процесса, обеспечивающего предпринимательскую подготовку учащихся, отдельные игровые акции должны быть объединены единой организационно-смысловой программой, поэтому в учебную практику вводится метод проекта. Проектирование – это общий процесс создания прообраза предполагаемого объекта, вида деятельности, варианта решения проблемы. При проектировании приобретается опыт использования знаний для решения так называемых некорректных задач, когда имеется дефицит или избыток данных, отсутствует эталон решения. Таким

образом предоставляется возможность приобретения опыта творчества, то есть комбинирования, модернизации известных решений для достижения нового результата, диктуемого изменяющимися внешними условиями. Важной целью проектирования является диагностика, которая позволяет оценивать результаты как динамику развития каждого ученика. Наблюдение за выполнением проектной деятельности позволяет получать данные о формировании жизненного и профессионального самоопределения старшеклассника. Общий процесс проектирования может быть разложен на частные процессы: инициирование замысла, определение целей проекта, его исходных ресурсов, разработки бизнес-плана, экспертизы и предъявления проекта, то есть на процессы, соотносящиеся с фазами прединвестиционного жизненного цикла проекта. Оценивание проекта и его защиты проводится по десяти критериям на трех уровнях: 5, 10, 20 баллов:

Аргументированность выбора темы, практическая направленность проекта и значимость выполненной работы.

Объем и полнота разработок, выполнение принятых этапов проектирования, самостоятельность, законченность, материальное воплощение проекта.

Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов, полнота библиографии.

Оригинальность темы, подходов, найденных решений, аргументации материального воплощения и представления проекта.

Качество записи: оформление, соответствие стандартным требованиям, рубрикация и структура текста, качество эскизов, схем, рисунков.

Качество доклада: полнота представления работы, подходов, результатов, аргументированность, убедительность.

Педагогические ориентации: культура речи, манера, чувство времени, импровизационное начало, удержание внимания аудитории.

Ответы на вопросы: аргументированность, убедительность, полнота, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон проекта.

Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, способность работать с перегрузкой, доброжелательность, контактность.

Объем и глубина знаний по предмету, эрудиция.

Для перехода к традиционной системе оценок можно использовать ключ (в баллах): «отлично» - 155 – 200, «хорошо» - 100 – 154, «удовлетворительно» - менее 100.

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по технологии представляет комплекс знаний, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике семьи, фирмы.

Все означеные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами технологии, математики, истории, географии, литературы и др.

«Основы предпринимательской деятельности»
Образовательная область «Технология»

Количество часов в неделю 1, в год 34

Название темы	форма контроля	дата
Основные проблемы экономики		
Потребности. Рациональное поведение в условиях ограниченности ресурсов		
Производство. Факторы производства. Кривая производственных возможностей	Решение задач	
Производительность. Закон убывающей производительности	Решение задач	
Специализация. Способы увеличения производительности	Решение проблемных ситуаций	
Расчет производительности и альтернативной стоимости	Решение задач	
Способы хозяйственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов. Рыночная система	Тестирование по теме: основные проблемы экономики	
Предпринимательство		
Собственность. Виды собственности		
Предпринимательство. Частная собственность как основа предпринимательства		
История развития предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России	Презентации: история предпринимательства	
Династии предпринимательства в России	Презентации: династии	
Организационно-правовые формы предприятий.	Сравнительный анализ	
Достоинства и недостатки		
Достоинства и недостатки малого бизнеса	Сравнительный анализ	
Льготы для малого бизнеса в РФ	Тестирование по теме: предпринимательство	
Законы ценообразования		
Полезность. Закон убывающей полезности	Решение проблемных ситуаций	
Бюджетные ограничения. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении	Решение задач	
Спрос. Факторы формирования спроса	Решение проблемных ситуаций	
Товары-заменители, дополняющие товары, товары «нормальные» и низшей категории	Решение задач	
Предложение. Факторы формирования предложения	Решение задач	
Сущность рыночного равновесия	Тестирование по теме: законы ценообразования	
Затраты и результаты предпринимательской деятельности		
Виды затрат. Бухгалтерские и экономические затраты	Решение задач	
Краткосрочный долгосрочный периоды. Постоянные и переменные затраты	Решение задач	
Общие, средние, предельные издержки	Решение задач	
Понятие выручки. Общая, средняя, предельная выручка	Решение задач	
Прибыль как источник развития фирмы, как доход предпринимателя	Решение задач	
Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль	Тестирование по теме: затраты и результаты предпринимательской деятельности	
Конкуренция		
Конкуренция как основа успешного экономического развития. Виды конкуренции	Решение проблемных ситуаций	
Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции	Решение проблемных ситуаций	
Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции	Решение задач	
Деятельность фирмы в условиях монопольной конкуренции	Тестирование по теме: конкуренция	
Основы бизнес планирования		
Бизнес-план и его роль в реализации предпринимательской идеи. Структура бизнес-плана	Решение проблемных ситуаций	
Методы оценки бизнес- проекта	Решение проблемных ситуаций	
Моделирование бизнес- проекта	Реализация бизнес- идеи: реквизиты фирмы	
Моделирование бизнес- проекта	Реализация бизнес- идеи	
Итоговая контрольная работа		